MATRIZ DOFA

FAVORABLE

Para alcanzar el objetivo

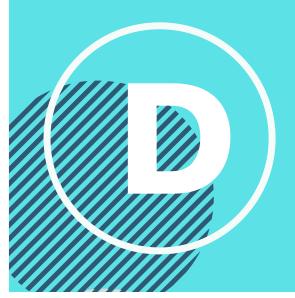
DESFAVORABLE

Para alcanzar el objetivo

ANALISIS INTERNO Atribuibles a la empresa **FORTALEZAS**



DEBILIDADES



ANÁLISIS EXTERNO Atribuibles al entorno OPORTUNIDADES



AMENAZAS

MATRIZ DOFA

FAVORABLE

Para alcanzar el objetivo

ANALISIS INTERNO Atribuibles a la empresa

FORTALEZAS

¿Qué está funcionando bien? ¿Hay algo que hace la diferencia? ¿Cómo aportamos a nuestros clientes? ¿Qué hacemos realmente bien? ¿Cuáles son nuestros factores diferenciadores?

DESFAVORABLE

Para alcanzar el objetivo

DEBILIDADES

¿Qué no funciona de manera óptima? ¿Por qué no estamos haciendo la diferencia? ¿Cuáles procesos necesitan mejorar? ¿Qué dificulta nuestras ventas? ¿Cuáles son las razones de inconformidad de nuestros clientes?

ANÁLISIS EXTERN Atribuibles al entorno

¿Qué se necesita mejorar o cambiar? ¿Qué deberíamos dejar de hacer? ¿Qué deberíamos comenzar a hacer? ¿Cuáles son nuestros factores diferenciadores?

OPORTUNIDADES

¿Qué amenaza a nuestro negocio? ¿Cuáles son las tendencias tecnológicas y económicas? ¿Nuevos comportamientos del cliente? También analice las amenazas financieras: ¿costos? ¿Ingresos? ¿Deuda? ¿Flujo de fondos?

AMENAZAS

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Contáctenos para analizar cómo un proceso de **Planeación Estratégica** podría servir a su empresa.

Podemos definir rápidamente un proceso apropiado que satisfaga las necesidades, el presupuesto y la disponibilidad de tiempo de su organización.

¡Conversemos!



Maria del Pilar Paz Gerente marketing@insightb2b.co www.insightb2b.co

